

TOURISM EXPO *Sarajevo* 2025.

25.-27. SEPTEMBER 2025.

SKENDERIJA CENTRE



TOURISM EXPO
Sarajevo





ISTRAŽIVANJE TOURISM EXPO SARAJEVO 2025.

Prikazivanje turističkih mogućnosti, povezivanje poslovnih subjekata, trendovi u turizmu, u Sarajevu

UVOD

- **Globalni sajmovi turizma:** Predstavljanje Tourism Expo Sarajevo kao jednog od najvažnijih regionalnih događaja u industriji turizma. Sajmovi turizma služe kao platforma za povezivanje turističkih destinacija, agencija, organizacija i drugih aktera industrije, omogućavajući razmjenu ideja, promociju novih ponuda i jačanje saradnje na globalnom nivou.
- **Sarajevo kao ključna tačka povezivanja:** Iako je Sarajevo glavna tačka fokusiranja ove prezentacije, važno je naglasiti da je ovaj grad i šira regija povezana sa globalnim turističkim trendovima. Sarajevo je grad bogate historije, kulture, i prirodnih ljepota, koji se uklapa u globalne tokove putovanja i nudi jedinstvenu priliku za istraživanje.



GLOBALNA TURISTIČKA PUTOVANJA

- **Održivi turizam:** Globalna potreba za održivim turizmom postaje sve izraženija. Putnici sve više traže destinacije i usluge koje smanjuju negativne efekte na okoliš, podržavaju lokalne zajednice i promovišu očuvanje kulturne baštine. Trend održivosti u turizmu ne samo da uključuje ekološke aspekte, već i etičke principe u vezi sa turizmom.
- **Digitalizacija turizma:** S razvojem novih tehnologija putovanja su postala lakša, brža i fleksibilnija. Digitalne platforme omogućavaju personalizovane ture, bolje upravljanje putovanjima, kao i virtualna iskustva koja posjetiteljima omogućuju da istražuju destinacije i prije nego što stignu.
- **Tematski turizam:** Ovaj trend uključuje specifične vrste putovanja, kao što su kulturne ture, gastronomski turizam, wellness turizam, avanturistički turizam, i druge specijalizovane oblasti. Putnici sve više traže autentične i jedinstvene doživljaje.

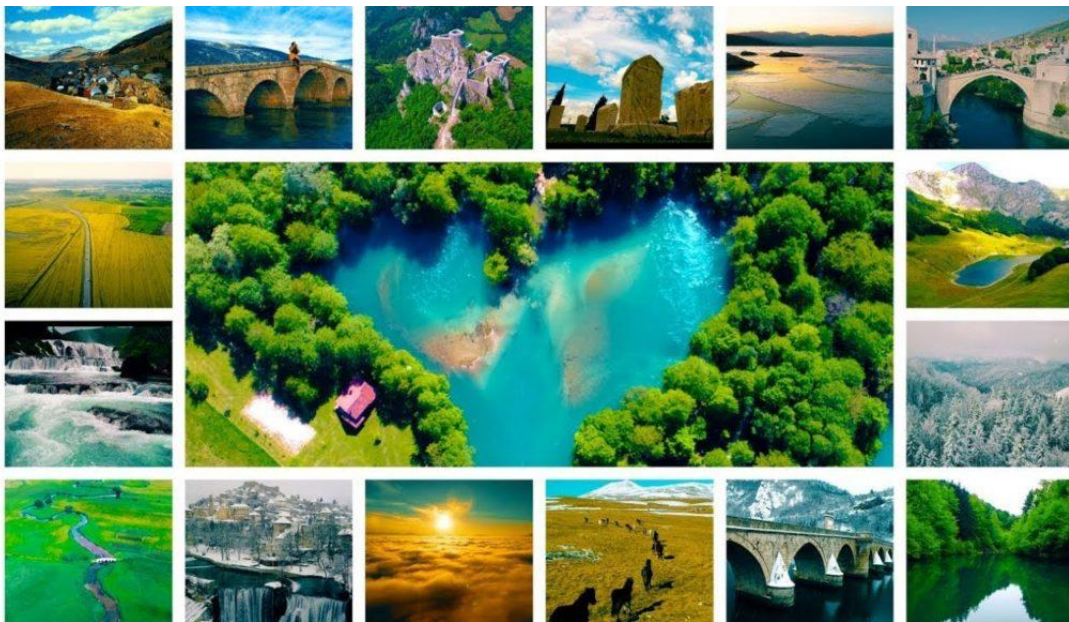




SARAJEVO I BOSNA I HERCEGOVINA KAO ATRAKTIVNA TURISTIČKA DESTINACIJA

- Sarajevo, glavni grad Bosne i Hercegovine, privlači turiste svojom bogatom historijom, kulturom i prirodnim ljepotama. Kao spoj orijentalnog i zapadnog uticaja, predstavlja simbol multikulturalnosti i važno turističko središte Balkana. Cijela Bosna i Hercegovina nudi razne atrakcije koje privlače posjetioce iz cijelog sveta.
 - Ključni nedostatak u turizmu Bosne i Hercegovine je specijalizovano **mjesto susreta industrije**. Na takvom mjestu, stručnjaci, investitori i turistički akteri mogu razmjenjivati ideje i razvijati projekte. Sarajevo je idealna lokacija za to, a sajmovi poput **Tourism Expo Sarajevo** nude platformu za povezivanje svih relevantnih aktera, predstavljanje novih trendova i razmatranje budućih izazova u turizmu.
-

BOSNA I HERCEGOVINA POSTAJE PREPOZNATLJIVA TURISTIČKA DESTINACIJA



Bosna i Hercegovina sve više postaje prepoznata kao atraktivna turistička destinacija. U posljednjim godinama, zemlja je dobila brojne nagrade u turizmu zbog svoje bogate kulturne baštine, prirodnih ljepota i avanturističkih mogućnosti, što se odražava u rastućem broju posjetilaca.

Prirodne ljepote Bosne i Hercegovine

- **Nacionalni parkovi:** Bosna i Hercegovina je dom nekoliko prekrasnih nacionalnih parkova, kao što je Nacionalni park Sutjeska, koji čuva najstariji i najljepši preostali prirodni pejzaž u zemlji. Nacionalni park Una sa Štrbačkim bukrom, Tara, Prenj i Kozara nude raznolike mogućnosti za avanturistički turizam, uključujući planinarenje, biciklizam i rafting.
 - **Rijeke i jezera:** Zeleni biser BiH su prelijepa jezera poput Jablaničkog i Plivskog jezera, koja su popularna destinacija za turiste u potrazi za mirnim i slikovitim predjelima. Rafting na rijekama Tari, Drini, Uni i Neretvi smatra se jednim od najboljih na svijetu.
 - **Bjelašnica i Jahorina:** Ove planine, domaćini XIV Zimskih olimpijskih igara 1984. godine, postale su središte za ljubitelje skijanja i drugih zimskih sportova. U posljednjim godinama, ovi ski centri privlače sve veći broj međunarodnih posjetilaca.
-

BOSNA I HERCEGOVINA – DESTINACIJA ZA SVE VRSTE TURIZMA

- **Zeleni turizam:** Zbog svoje raznolike prirode, BiH postaje sve popularnija destinacija za ekoturizam i održivi turizam. Šume, planine i rijeke nude mogućnosti za planinarenje, biciklizam, kampovanje i sve vrste aktivnosti na otvorenom.
- **Avanturistički turizam:** Rafting, paraglajding, planinarenje, biciklizam i speleologija su samo neki od sportova koje možete uživati u Bosni i Hercegovini, a posebno u planinskim i riječnim područjima.
- **Zdravstveni turizam:** BiH nudi brojne termalne izvore i banje, kao što su Ilidža, Teslić, Olovo i Fojnica, koje su idealne za wellness i zdravstveni turizam.



INFRASTRUKTURA I INOVACIJE U TURIZMU



Razvoj infrastrukture ključan je za održivi ekonomski rast i prosperitet svake zemlje, pa tako i Bosne i Hercegovine (BiH). Infrastrukturni projekti imaju ogroman uticaj na kvalitet života građana, privlačenje investicija i unapređenje turističke ponude. BiH, s obzirom na svoj strateški položaj u regionu, mora da ulaže u modernizaciju i izgradnju infrastrukture kako bi se povećala konkurentnost na međunarodnom tržištu i poboljšali uslovi za poslovanje i turizam.



Digitalne inovacije: U savremenom svijetu, digitalna prisutnost igra ključnu ulogu u promociji destinacija. BiH sve više koristi društvene mreže, internet i digitalne platforme za promociju svojih turističkih resursa. Korištenje ovih kanala omogućava da se poveća međunarodna vidljivost zemlje, dosegne šira publika i privuku turisti sa svih kontinenata.

MREŽNO POVEZIVANJE I SARADNJA U GLOBALNOJ TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.



- **Međunarodna saradnja i umrežavanje:** Tourism Expo Sarajevo pruža priliku za povezivanje turističkih organizacija, kompanija, destinacija širom svijeta, kao i svih ljubitelja putovanja, čime se Sarajevo i Bosna i Hercegovina pozicionira kao središte za turističke stručnjake i nove poslovne mogućnosti.
- **Zajednički razvoj turističkih destinacija:** Sajam omogućava razmjenu iskustava i uspostavljanje partnerstava među gradovima, regijama, državama s ciljem zajedničkog razvoja turističkih ruta i promocije kulturnih i prirodnih resursa kako bi privukli globalne posjetitelje.

UTICAJ NA ZAJEDNIČKI TURIZAM

Povećana međunarodna vidljivost Bosne i Hercegovine



Povećana međunarodna vidljivost Bosne i Hercegovine nije samo rezultat prelijepih prirodnih resursa i bogate kulturne baštine, već i strateškog angažmana na globalnom tržištu. BiH nastavlja da gradi svoj status globalne turističke destinacije, privlačeći sve više posjetilaca i investicija. Sa nagradama, prepoznatljivošću i jačanjem prisutnosti na međunarodnim događanjima, Bosna i Hercegovina postaje ključni igrač na turističkoj mapi svijeta, sa neograničenim potencijalom za dalji rast i razvoj.

Bosna i Hercegovina (BiH) u posljednjim godinama doživljava značajan porast međunarodne vidljivosti, postajući prepoznatljiva i tražena turistička destinacija. Kroz rastući broj međunarodnih turista, učešće na globalnim sajmovima, kao i osvajanje prestižnih nagrada i priznanja, BiH se pozicionira kao važan igrač na svjetskoj turističkoj mapi.

Međunarodna priznanja i nagrade: BiH je nedavno osvojila značajne nagrade u turizmu, što ističe njen potencijal na globalnom tržištu. Ove nagrade povećavaju međunarodnu vidljivost i podstiču razvoj turističkog sektora, privlačeći posjetioce i investicije. Učešće na važnim događajima omogućava Bosni i Hercegovini da prikaže svoju kulturnu baštinu i prirodne ljepote.

Povećanje broja turista: Rastući broj stranih posjetilaca otkriva BiH kao destinaciju koja nudi autentična iskustva. Grad Sarajevo i druge lokacije poput Mostara, Bihaća, Trebinja, Banja Luke, Travnika, Jahorine itd. postaju simboli gostoljubivosti i multikulturalnosti, privlačeći turiste da uživaju u prirodnim pejzažima i bogatoj gastronomiji.

EKONOMSKI RAST



Podsticaj lokalnoj ekonomiji

Turizam je jedan od ključnih sektora koji značajno doprinosi razvoju lokalne ekonomije, a Bosna i Hercegovina (BiH) sve više prepoznaje njegov potencijal kao motor za ekonomski rast. Sarajevo, zajedno sa drugim gradovima i regijama u BiH, koristi turistički sektor kao alat za podsticanje lokalnog razvoja, stvaranje radnih mjesta, podsticanje preduzetništva, investicija i unapređenje infrastrukture.



Stvaranje radnih mjesta

Turizam direktno utiče na zapošljavanje na lokalnom nivou. S obzirom na to da turisti često dolaze u gradove, planine i prirodu, otvara se potreba za lokalnim radnicima u različitim sektorima poput ugostiteljstva, transporta, vođenja tura i usluga podrške. Restorani, hoteli, turističke agencije, vodiči i suvenirnice su samo neka od područja koja se šire zahvaljujući rastućem broju turista.



Privlačenje investicija u infrastrukturu

Povećanje turističkog prometa često podstiče ulaganja u infrastrukturu, što dalje ima pozitivan efekat na lokalnu ekonomiju. Gradnja novih hotela, restorana, restoracija historijskih spomenika, poboljšanje saobraćajne infrastrukture (putevi, aerodromi, željeznice), kao i unapređenje komunalnih usluga (vodovod, kanalizacija, električna energija) sve su rezultat rasta turizma.

PROMOCIJA KULTURNE BAŠTINE I HISTORIJE BOSNE I HERCEGOVINE

Bosna i Hercegovina (BiH) je zemlja sa bogatom kulturnom baštinom i historijom, koja se proteže kroz različite epohe, narode i kulture. Promocija ove baštine postaje ključni faktor u razvoju turizma, jer ne samo da pruža posjetiocima jedinstveno iskustvo, već i doprinosi očuvanju tradicije i identiteta zemlje. Kulturna baština BiH uključuje spomenike, arhitekturu, običaje, jezike, muziku, umjetnost i narodne tradicije koje su oblikovale ovu zemlju kroz vijekove.

- **Multikulturna baština Sarajeva i drugih gradova**

Sarajevo je simbol multikulturnog naslijeđa BiH. Grad je poznat po tome što je domaćin različitih religijskih i kulturnih zajednica, uključujući muslimane, hrišćane i Jevreje. Ovaj spoj kulture i religija kroz istoriju čini Sarajevo jedinstvenim. Grad je domaćin brojnih kulturnih i istorijskih spomenika.

- **Promocija UNESCO spomenika**

Bosna i Hercegovina se ponosi brojnim **UNESCO-ovim svjetskim spomenicima**, koji predstavljaju izuzetnu kulturnu baštinu i historijske vrijednosti. Ovi spomenici privlače međunarodne turiste i povećavaju prepoznatljivost zemlje na svjetskoj mapi.

Promocija kulturne baštine i historije Bosne i Hercegovine ne samo da doprinosi turističkoj industriji, već i pomaže očuvanju identiteta i tradicije zemlje. Kroz sveobuhvatan pristup, koji uključuje historijske lokalitete, tradiciju, umjetnost, muziku i gastronomiju, BiH postaje prepoznatljiva destinacija za ljubitelje kulture i historije, čime se povećava međunarodna prepoznatljivost i doprinosi održivom razvoju turizma.



PROMOCIJA SVJETSKIH DESTINACIJA

Povezivanje globalnih destinacija sa tržištem

Tourism Expo Sarajevo nudi mogućnost da poveže turističke destinacije sa tržištima širom svijeta. Na sajmu će biti predstavljene:

- **Egzotične destinacije** iz Azije, Afrike i Latinske Amerike, sa jedinstvenim putničkim iskustvima.
- **Evropske destinacije** bogate istorijom i kulturom, uključujući gradove kao što su Pariz, Barcelona, Rim i Amsterdam.
- **Nove destinacije** koje teže međunarodnoj prepoznatljivosti i privlačenju posjetilaca.

Mogućnosti umrežavanja i poslovne prilike

Globalne turističke destinacije imaju priliku da:

- Povežu se sa **turističkim agencijama, hotelima, prevoznim kompanijama i investitorima** zainteresovanim za saradnju.
- Uče o novim **trgovinskim i marketinškim strategijama** za bolju promociju i privlačenje turista.
- Osvježavaju i proširuju **brendove destinacija** kroz kontakte s turističkim profesionalcima, novinarima i influencerima.

Tourism Expo Sarajevo pruža globalnim destinacijama jedinstvenu priliku da predstavljaju svoje bogatstvo i raznovrsnost turističkih ponuda, kao i da se povežu sa ključnim akterima iz industrije. S naglaskom na **digitalni, održivi i inovativni turizam**, ovaj događaj omogućava svim učesnicima da oblikuju budućnost globalnog turizma i stvaraju dugoročne poslovne i partnerske veze.

Promocija specifičnih turističkih destinacija

Na sajmu će globalne destinacije imati priliku da predstavljaju različite turističke proizvode prilagođene interesovanjima putnika:

- **Avanturistički turizam:** Aktivnosti poput planinarenja, biciklizma, skijanja i raftinga.
- **Kulturni i historijski turizam:** Gradovi sa bogatom kulturnom baštinom i historijskim spomenicima.
- **Luksuzni turizam:** Privatne vile, luksuzna odmarališta i ekskluzivna putovanja.



ZAKLJUČAK

- Bosna i Hercegovina ima ogroman potencijal da postane vodeća turistička destinacija na Balkanu i u svijetu. Kroz promociju svoje bogate kulturne baštine, historijskog naslijeđa i prirodnih ljepota, kao i kroz razvoj održivog turizma i savremenih turističkih trendova, BiH je na putu da postigne značajan rast u turističkoj industriji.
- **Tourism Expo Sarajevo** predstavlja ključnu priliku za sve učesnike da predstavljaju svoje proizvode, usluge i inovacije, kao i da uspostave nove poslovne veze i partnerstva. Ovaj događaj nije samo prilika za promociju BiH kao destinacije, već i platforma za razmjenu iskustava i ideja koje će oblikovati budućnost turizma.
- Kroz učešće na **Tourism Expo Sarajevo**, možemo zajedno doprinijeti daljem razvoju turizma, podstaknuti ulaganja u infrastrukturu, povećati međunarodnu vidljivost BiH i stvoriti nove mogućnosti za lokalnu zajednicu. Pozivamo sve industrijske stručnjake, investitore i turističke profesionalce da se pridruže ovom važnom događaju i doprinesu izgradnji održive i prosperitetne turističke budućnosti.
- BiH je spremna da pokaže svijetu svoje jedinstvene resurse, a **Tourism Expo Sarajevo** je prava prilika da zajedno kreiramo viziju i postavimo temelje za još uspješniji i konkurentniji turistički sektor u budućnosti.

ZAŠTO SUDJELOVATI NA TOURISM EXPO SARAJEVO 2025?



1. Umrežavanje s ključnim partnerima

Susreti s liderima u industriji: Tourism Expo Sarajevo pruža izvanrednu priliku za uspostavljanje kontakata s predstavnicima turističkih zajednica, hotela, agencija, investitora i stručnjaka iz oblasti turizma. Ovaj sajam predstavlja savršeno mjesto za umrežavanje i stvaranje novih poslovnih odnosa koji mogu dovesti do značajnih uspjeha u poslovanju.

2. Prezentacija savremenih turističkih trendova

Upoznavanje s novim inovacijama: Sajam je savršena platforma za predstavljanje novih turističkih proizvoda, destinacija i inovacija u turizmu. Posjetioци će imati priliku da se upoznaju s najnovijim trendovima, tehnologijama i strategijama koje oblikuju budućnost turizma, uključujući održivi turizam i digitalizaciju industrije.

5. Raznolik sadržaj kroz prezentacije i kulturne manifestacije

Prezentacija turističkih ponuda: Sajam će pružati bogat program prezentacija različitih destinacija i kulturnih sadržaja. Posjetitelji će imati priliku iskusiti inovativne metode promocije turizma, s fokusom na održivi i digitalni turizam, što je ključno za budućnost ove industrije.

3. Stručna predavanja i paneli

Edukativni sadržaji: Uključite se u stručna predavanja, panel diskusije i radionice sa istaknutim predavačima i liderima iz industrije. Ove sesije pružaju dragocijene uvide i znanja o aktuelnim izazovima i prilikama u turizmu, kao i najbolje prakse koje možete primjeniti u svom poslovanju.

4. Širenje poslovnih mogućnosti

Razvijanje novih partnerstava i investicija: Sajam predstavlja idealnu priliku za proširenje poslovnih mreža i uspostavljanje novih suradnji. Bilo da tražite investitore, partnere ili nova tržišta, Tourism Expo Sarajevo nudi obilje poslovnih mogućnosti koje možete iskoristiti za dalji napredak svog poslovanja.

LOKACIJA I DATUM ODRŽAVANJA



CENTAR SKENDERIJA

Terezija BB

Sarajevo, Bosna i Hercegovina

Datum:

25. – 27. SEPTEMBAR 2025. GODINE

ORGANIZATOR

Profi Team Sarajevo



www.profitteam.ba



profiteamsa@gmail.com



+387 61 400 042

+387 62 365 670



Grbavička 1, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina



TOURISM EXPO
Sarajevo 2025.
