



Predmet: Poziv za sudjelovanje na međunarodnom sajmu turizma Tourism Expo 2025

Poštovani,

S velikim zadovoljstvom vas pozivamo da sudjelujete na Tourism Expo Sarajevo 2025, međunarodnom sajmu turizma koji će se održati u Sarajevu, u Centru Skenderija od 25. do 27. Septembra 2025. godine. Ovaj jedinstveni događaj, pod sloganom "Putovanje u budućnost", okupit će vodeće aktere turističke industrije iz Bosne i Hercegovine, regije i svijeta, nudeći idealnu platformu za poslovno umrežavanje, promociju i razmjenu iskustava.

Zašto sudjelovati?

- ✓ Povezivanje s ključnim partnerima – Susret s predstavnicima turističkih zajednica, hotela, agencija, investitorima i stručnjacima iz industrije.
- ✓ Presentacija najnovijih turističkih trendova – Prilika za predavljanje novih proizvoda, destinacija i inovacija u turizmu.
- ✓ Stručna predavanja i paneli – Edukativni sadržaji, panel diskusije i radionice s eminentnim predavačima.
- ✓ Širenje poslovnih prilika – Sajam nudi savršeno okruženje za kreiranje novih suradnji i investicijskih prilika.

Tourism Expo Sarajevo 2025 pružit će bogat sadržaj kroz prezentacije turističkih ponuda, kulturno-umjetničke programe, te inovativne pristupe u promociji održivog i digitalnog turizma.

Na sajmu će se predstaviti veliki broj izlagača a iste čine turističke zajednice, hoteli, turističke agencije, parkovi prirode, prevoznici, agencije, restorani, proizvođači, trgovci, udruženja privrede, stručni časosiši i drugi izlagači.

Tourism Expo Sarajevo će obuhvatati:

- **Rekreativni turizam** – putovanja koja su primarno motivisana odmorom, opuštanjem i uživanjem.
- **Kulturni turizam** – putovanja koja uključuju posjetu kulturnim i historijskim spomenicima, muzejima, festivalima i drugim kulturnim manifestacijama.
- **Avanturistički turizam** – turizam koji se temelji na fizičkom izazovu i istraživačkom duhu, kao što su planinarenje, rafting ili istraživanje netaknutih prirodnih ljepota.
- **Ekološki turizam** (ecoturizam) – oblik turizma koji promovira odgovoran i održiv način putovanja, uz očuvanje prirodnog okoliša i resursa.
- **Poslovni turizam** – putovanja koja su vezana uz poslovne svrhe, kao što su konferencije, kongresi, seminari i poslovni sastanci.



- **Zdravstveni turizam** – putovanja koja uključuju prezentaciju specijaliziranih zdravstvenih usluga, operacija ili tretmana koje nisu dostupne u matičnoj zemlji.

Evo nekoliko ključnih razloga zašto je organiziranje sajma turizma izuzetno važno:

1. Promocija turističkih destinacija

Sajmovi turizma pružaju idealnu platformu za promociju specifičnih destinacija, bilo da su to gradovi, regije ili cijele zemlje. Na sajmu, turističke destinacije mogu prikazati svoje atrakcije, kulturnu baštinu, prirodne ljepote i specifične usluge, što pomaže privući posjetitelje i investitore.

2. Povezivanje turističke industrije

Sajam turizma omogućava povezivanje različitih aktera u industriji turizma, kao što su turističke agencije, hoteli, aviokompanije, vodiči, restorani i pružatelji usluga. Ovo umrežavanje stvara mogućnosti za suradnju, nove poslovne prilike i zajedničke projekte.

3. Razmjena znanja i iskustava

Sajmovi turizma često uključuju seminare, panel diskusije i radionice, što omogućava razmjenu znanja i iskustava među profesionalcima iz industrije. Ova edukacija može pomoći turističkim djelatnicima da budu u toku sa najnovijim trendovima, inovacijama i najboljim praksama u turizmu.

4. Razvoj poslovnih prilika

Sajam turizma nudi izlagačima i posjetiteljima priliku za pronalaženje novih poslovnih partnera, klijenata i tržišta. Posebno je korisno za manje ili nove kompanije koje žele proširiti svoj utjecaj, kao i za investitore koji traže nove prilike za ulaganje u turističke projekte.

5. Podrška održivom turizmu

Sajmovi turizma mogu promovirati održivi turizam, ekološke inicijative i odgovorno putovanje. Kroz izlaganje ekološki prihvatljivih destinacija, smanjenje negativnog utjecaja turizma na okoliš i predstavljanje inovacija u održivosti, sajmovi mogu podići svijest o važnosti očuvanja prirodnih resursa i kultura.

6. Povećanje konkurentnosti destinacija

Za turističke destinacije koje se natječu za pažnju turista, sajmovi turizma su izvrsna prilika za isticanje prednosti koje imaju u odnosu na konkurenciju. Prezentacija specifičnih atrakcija, jedinstvenih kulturnih događanja ili specijaliziranih turističkih paketa može pomoći destinacijama da se izdvoje i postanu prepoznatljivije na tržištu.

7. Generiranje ekonomskih prihoda

Sajmovi turizma ne samo da doprinose ekonomiji direktnim prihodima od prodaje ulaznica i izložbenih prostora, već mogu povećati turistički promet u regiji ili zemlji. Posjetitelji sajma često planiraju buduća putovanja, a povećani broj turista donosi dodatne prihode lokalnim zajednicama

OD „PROFI TEAM“
Grbavička 1, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina Kontakt
broj: +387 61 400 042
e-mail: profiteamsa@gmail.com
PDV: 4303202550000 ŽR: 154-180-20113132-62



kroz potrošnju u hotelima, restoranima, trgovinama i drugim uslugama.

8. Povećanje globalne vidljivosti

Sajmovi turizma često privlače međunarodne izlagače i posjetitelje, čime destinacija ili organizacija može povećati svoju globalnu vidljivost. Ovo je posebno korisno za zemlje ili regije koje žele privući međunarodne turiste i pozicionirati se kao atraktivne destinacije na svjetskoj turističkoj mapi.

9. Jačanje brandova i imidža

Za organizacije i destinacije koje učestvuju na sajmovima turizma, ovo je prilika da ojačaju svoj brend i imidž. Kvalitetno osmišljen nastup na sajmu može pomoći u stvaranju pozitivnog i prepoznatljivog imidža, što ima dugoročne koristi za promociju i marketing.

10. Inovacije i trendovi u turizmu

Sajmovi turizma često služe kao mjesto gdje se mogu vidjeti i isprobati nove tehnologije i inovacije u turizmu, kao što su aplikacije za turiste, pametni uređaji, nove metode online rezervacija i digitalni marketing. Ovo može pomoći organizacijama da ostanu konkurentne i relevantne u brzo mijenjajućem tržištu.

Sajam podržavaju:

Ministarstvo vanjskih poslova Bosne i Hercegovine
Spoljnotrgovinska komora Bosne i Hercegovine
Ministarstvo privrede Sarajevskog kantona
Turistička zajednica Sarajevskog kantona – Visit Sarajevo.

Pozivamo Vas da budete dio ovog prestižnog događaja i iskoristite priliku za predstavljanje Vaših turističkih proizvoda i usluga, pred širokom publikom i poslovnim sektorom, države, regije i Evrope.

Detaljan program, kao i dodatne informacije o sudjelovanju biće uskoro izrađen i dostavljen Vam. Za dodatne upite i rezervaciju izlagačkog prostora, slobodno nas kontaktirajte.

Radujemo se Vašem partnerstvu i sudjelovanju na Tourism Expo Sarajevo 2025 i zajedničkom oblikovanju budućnosti turizma!

S poštovanjem,

Profi Team

TOURISM EXPO SARAJEVO 2025 – „BUDITE I VI DIO SAJMA“

Profi Team
Kontakt broj: +387 62 365 670; +387 61 400 042
e-mail: profiteamsa@gmail.com; sajamturizmasarajevo@gmail.com